Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2024 15:09:22
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю
Проректор по учебной работе
и управлению качеством
_____ Л.В. Шамрай-Курбатова
«27» мая 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Инновационный менеджмент

(Наименование дисциплины)

09.03.03Прикладная информатика, направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик Экономики и управления

Год набора **2024**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
	д	в	св/ву	з/у	сз	вв/ву
Зачетные единицы	**6**			**6**	**6**	**6**
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			20	16	14
– Лекционные (Л)	32			12	8	8
– Практические (ПЗ)						
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)	32			8	8	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			187	191	193
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+					
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(54)			+(9)	+(9)	+(9)

Волгоград 2024

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел ……...3
Раздел 2. Тематический план ……..5
Раздел 3. Содержание дисциплины ……...7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся ……13
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ……15
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины …….24
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии …….24
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …….27

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»** входит в **часть, формируемую участниками образовательных отношений** дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки **«09.03.03 Прикладная информатика», направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (*в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)*)**:**

ПК-1. Способен заказывать и анализировать результаты технологических исследований в интересах серии продуктов

ПК-2. Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегии развития, управлять бюджетом серии продуктов

Дескрипторы профессиональных компетенций:

ПК-1.2 Способен анализировать результаты технологических исследований в интересах серии продуктов

ПК-2.1 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику при создании и внедрении информационных систем

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенции:**

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	**Код и наименование дескриптора компетенций**	**Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)**
ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий **С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров** **С/02.6** Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-плана ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	ПК-1.2 Способен анализировать результаты технологических исследований в интересах серии продуктов	*Знает:* ИД-2 ПК- 1. 2 Принципы организации исследований для поиска, выработки и применения новых решений в сфере ИТ С/01.6 *Умеет:* ИД-4 ПК- 1. 2 Проводить оценку ценности технологий, ИТ-продуктов и организаций как потенциальных активов для приобретения с целью развития серии ИТ-продуктов С/09.6 *Имеет навыки и (или) опыт:* ИД-6 ПК- 1.2 Систематизация результатов технологических исследований С/01.6
ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий **С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров** **С/04.6** Управление бюджетом серии ИТ-продуктов	ПК-2.1 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику при создании и внедрении информационных систем	*Знает:* ИД-1 ПК- 2.1 Теория стратегического управления С/02.6 *Умеет:* ИД-3 ПК- 2.1 Разрабатывать бизнес-планы С/02.6 *Имеет навыки и (или) опыт:* ИД-5 ПК- 2.1 Разработка ценовой политики на серию ИТ-продуктов и контроль ее применения С/02.6

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО направления подготовки«09.03.03 Прикладная информатика», направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	*2*	*3*
1	Стратегический менеджмент	
2	Маркетинг	
3	Управление проектами	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки**«09.03.03 Прикладная информатика»**;
- Учебного плана направления подготовки**«09.03.03 Прикладная информатика», направленность (профиль)«Менеджмент в области информационных технологий»** 2024 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	11	2	2	7	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	11	2	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	13	4	2	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	13	4	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	11	2	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	13	2	4	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами	11	2	2	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности	11	2	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности	11	2	2	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	11	2	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии	11	2	2	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом	11	2	2	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	11	2	2	7	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	13	2	4	7	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**54**				
Итого		**216**	**32**	**32**	**98**	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		

1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	16	2		14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	17	2		15	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	16	2		14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	15	2		13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами	15		2	13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности	15		2	13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности	13			13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	15		2	13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии	13			13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом	13			13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	13			13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**216**	**12**	**8**	**187**	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	14			14	ИД-5 ПК- 2.1

						ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами	16		2	14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности	13			13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом	14			14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**216**	**8**	**8**	**191**	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	15	2		13	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами	16		2	14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности	13			13	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	16		2	14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2

12	Управление инновационным проектом	14			14	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	14			14	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	16			16	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		**9**				
Итого		**216**	**8**	**6**	**193**	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Определение понятия «инновационный менеджмент». Особенности инновационного менеджмента на современном этапе.

Тема 2. Ключевые понятия инновационного менеджмента

Научно-технический прогресс. Научно-исследовательская деятельность. Научно-технический прогресс, новшество, нововведение и инновация: понятие и сущность. Нововведения как объект инновационного управления. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Инновационная деятельность. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

Тема 3. Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту.

Системный подход. Структурный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Процессный подход. Системный подход. Структурный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Количественный подход.

Тема 4. Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики

Значение классификации инноваций. Классификация инноваций. Инновации 0 – 7 порядка. Структура и использование классификатора в управлении инновациями.

Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента

Типы организаций, занимающихся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками. Секторы науки. Научная (научно-техническая) организация: научно-исследовательские институты (НИИ); конструкторские бюро (КБ); проектно-технологические институты (ПТИ); проектно-конструкторские институты (ПКИ); государственные проектные институты (ГПИ). Инновационные рыночные инфраструктуры: центры трансферта технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, технологические инкубаторы, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и др. Организация и функционирование финансово-промышленной группы /ФПГ/. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность

Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.

Компоненты инновационной деятельности. Характеристика инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности. Стадии жизненного цикла нововведений. Организация инновационного менеджмента.

Тема 7. Управление инновационными процессами

Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Характеристики инновационного цикла. Непрерывность инновационного процесса. Особенности организации инновационных процессов. Модели инновационного процесса.

Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности

Управление рисками как наука. Основные понятия и категории управления рисками. Цели и задачи управления рисками. Общесистемная классификация рисков. Риски инновационного проекта. Идентификация рисков. Основные методы оценки рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Мера риска. Зоны риска. Общая оценка риска проекта. Методы управления. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Венчурная инновационная деятельность. Венчурный капитал. Венчурное инвестирование и финансирование. Венчурное предпринимательство в Росии. Принципы функционирования и инвестирования венчурного предпринимательства.

Тема 9. Инвестирование инновационной деятельности

Типы и формы инвестиций. Источники инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Факторы риска и неопределенности в экономической оценке инвестиционного проекта.

Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Методы планирования инноваций. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Прогнозирование в инновационном менеджменте: определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций. Основные понятия и теории технологического прогнозирования. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Виды маркетинга нововведений: маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве; оценка конкурентоспособности проектируемого изделия; международный маркетинг.

Тема 11. Разработка инновационной стратегии

Стратегический подход – основа инновационного менеджмента. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских организаций. Специфика российских инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм.

Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Назначение, состав и этапы разработки основных инновационных стратегий фирмы.

Тема 12. Управление инновационным проектом

Разработка инновационных программ и проектов на предприятии. Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Особенности инновационного и инвестиционного проектирования. Структура проекта. Финансирование проектов. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Содержание управления проектами. Стадии инновационного проектирования. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации. Особенности управления проектами с технологической доминантой.

Тема 13. Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов

Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Инвестиционная привлекательность проекта. Формы финансовой оценки проекта. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Лицензионное соглашение: понятие, виды, методы определения цены.

Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Разработка и применение методик оценки инновационной деятельности, её степени эффективности и совокупного, положительного финансово-хозяйственного результата предприятия. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	**2**
СЗ 1	Тема 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента
СЗ 2	Тема 2. Ключевые понятия инновационного менеджмента
СЗ 3	Тема 3. Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту
СЗ 4	Тема 4. Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики
СЗ 5	Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента
СЗ 6-7	Тема 6. Инновационная деятельность
СЗ 8	Тема 7. Управление инновационными процессами
СЗ 9	Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности
СЗ 10	Тема 9. Инвестирование инновационной деятельности
СЗ 11	Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте
СЗ 12	Тема 11. Разработка инновационной стратегии
СЗ 13	Тема 12. Управление инновационным проектом
СЗ 14	Тема 13. Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов
СЗ 15-16	Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	**2**
СЗ 1	Тема 7. Управление инновационными процессами
СЗ 2	Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности
СЗ 3	Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
СЗ 4	Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	**2**
СЗ 1	Тема 7. Управление инновационными процессами
СЗ 2	Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности
СЗ 3	Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	СЗ	Дискуссия	100
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	СЗ	Дискуссия	100
5	Организационные формы инновационного менеджмента	СЗ	Дискуссия	100
6	Инновационная деятельность	Л	Лекция-ситуация	100
7	Управление инновационными процессами	СЗ	Дискуссия	100
8	Управление рисками в инновационной деятельности	СЗ	Дискуссия	100
9	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	Л	Лекция-ситуация	100
10	Оценка эффективности инновационной деятельности	СЗ	Дискуссия	100
Итого %				**31%**

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
3	Оценка эффективности инновационной деятельности	СЗ	Дискуссия	100
Итого %				**30%**

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема занятия	Вид учебног	Форма / Методы	% учебно

		о занятия	интерактивного обучения	го времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
3	Оценка эффективности инновационной деятельности	СЗ	Дискуссия	100
Итого %				**37%**

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
Итого %				**50%**

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	*2*	*3*	*4*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	1,3,30	1,2,3,4,5
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	31,32	1,2,3,4,5
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	26	1,2,3,4,5
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	2,12	1,2,3,4,5
5	Организационные формы инновационного менеджмента	24,25	1,2,3,4,5
6	Инновационная деятельность	8,16,21,22	1,2,3,4,5
7	Управление инновационными процессами	10,11,35	1,2,3,4,5
8	Управление рисками в инновационной деятельности	19,33	1,2,3,4,5
9	Инвестирование инновационной деятельности	18,20,27	1,2,3,4,5
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	7,13,14,23	1,2,3,4,5
11	Разработка инновационной стратегии	4,5,34	1,2,3,4,5
12	Управление инновационным проектом	17	1,2,3,4,5
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	6,15,29,36	1,2,3,4,5
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	28	1,2,3,4,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.
2. Закономерности распространения инноваций.
3. Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
4. Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
5. Методы выбора инновационной стратегии.
6. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
7. Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
8. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
9. Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
10. Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
12. Прогрессивные производственные технологии, их классификация.
13. Анализ спроса на инновационную деятельность.
14. Выход на рынок новых технологий.
15. Эффективность использования инноваций.
16. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
17. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
18. Инвестиции в инновационном процессе.
19. Управление рисками в инновационном процессе.
20. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
21. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
22. Лизинговое обслуживание инновационной деятельности.
23. Планирование исследований и разработок на фирме.
24. Условия выбора организационных форм инновационной деятельности.
25. Основные формы организации НИОКР, их характеристика.
26. Рынок инновационных услуг.

27. Источники финансирования инновационной деятельности.
28. Система показателей для оценки общей экономической эффективности.
29. Правовая защита результатов инновационной деятельности.
30. Цель создания и особенности построения национальных инновационных систем.
31. Виды и функции инновационного менеджмента.
32. Проблемы становления инновационного менеджмента.
33. Управленческие решения в инновационном менеджменте по уменьшению риска инвесторов.
34. Модель стратегического инновационного менеджмента.
35. Инновационный потенциал предприятия, подходы к его оценке.
36. Характеристика и оценка инновационных проектов.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств
Очная форма обучения (полный срок)

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	ПРВ	УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	ПРВ		ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность	ПРВ		ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами		УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом			ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2

6	Инновационная деятельность			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами		УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом			ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной деятельности		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО, полное ускоренное обучение)

№	**Контролируемые разделы (темы) дисциплины**	**Оценочные средства**			
		Л	**ПЗ (ЛЗ, СЗ)**	**СРО**	**Код индикатора и дескриптора достижения компетенций**
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-1 ПК- 2.1 ИД-2 ПК- 1. 2
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
5	Организационные формы инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
6	Инновационная деятельность			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
7	Управление инновационными процессами		УО	ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
8	Управление рисками в инновационной деятельности		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
9	Инвестирование инновационной деятельности			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте		УО	ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
11	Разработка инновационной стратегии			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
12	Управление инновационным проектом			ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1 ИД-6 ПК- 1. 2
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов			ПРВ	ИД-5 ПК- 2.1 ИД-4 ПК- 1. 2
14	Оценка эффективности инновационной			ПРВ	ИД-3 ПК- 2.1

	деятельности				ИД-6 ПК- 1. 2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д..

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента

Практическое задание 1.

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Методы инновационного менеджмента.
4. Определение понятия «инновационный менеджмент».

Практическое задание 2.

1. Особенности инновационного менеджмента на современном этапе.

Тема 2. Ключевые понятия инновационного менеджмента

Практическое задание 1.

1. Научно-технический прогресс.
2. Научно-исследовательская деятельность.
3. Научно-технический прогресс, новшество, нововведение и инновация: понятие и сущность.
4. Нововведения как объект инновационного управления.

Практическое задание 2.

1. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна.
2. Инновационная деятельность.
3. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

Тема 3. Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту

Практическое задание 1.

1. Системный подход.
2. Структурный подход.
3. Маркетинговый подход.
4. Функциональный подход.
5. Процессный подход.
6. Системный подход.
7. Структурный подход.
8. Административный подход.
9. Поведенческий подход.
10. Ситуационный подход.

Практическое задание 2.

1. Воспроизводственный подход.
2. Нормативный подход.
3. Комплексный подход.
4. Интеграционный подход.
5. Динамический подход.
6. Количественный подход.

Тема 4. Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики

Практическое задание 1.

1. Значение классификации инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Инновации 0 – 7 порядка.
4. Структура и использование классификатора в управлении инновациями.

Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента

Практическое задание 1.

1. Типы организаций, занимающихся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками.
2. Секторы науки.
3. Научная (научно-техническая) организация: научно-исследовательские институты (НИИ); конструкторские бюро (КБ); проектно-технологические институты (ПТИ); проектно-конструкторские институты (ПКИ); государственные проектные институты (ГПИ).

Практическое задание 2.

1. Инновационные рыночные инфраструктуры: центры трансферта технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, технологические инкубаторы, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и др.
2. Организация и функционирование финансово-промышленной группы /ФПГ/.
3. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность

Практическое задание 1.

1. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.
2. Компоненты инновационной деятельности.
3. Характеристика инновационной деятельности.

Практическое задание 2.

1. Основные направления инновационной деятельности.
2. Стадии жизненного цикла нововведений.
3. Организация инновационного менеджмента.

Тема 7. Управление инновационными процессами

Практическое задание 1.

1. Источники нововведений и инновационный процесс.
2. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса.
3. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).

Практическое задание 2.

1. Характеристики инновационного цикла.
2. Непрерывность инновационного процесса.
3. Особенности организации инновационных процессов.
4. Модели инновационного процесса.

Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности

Практическое задание 1.

1. Управление рисками как наука. Основные понятия и категории управления рисками.
2. Цели и задачи управления рисками. Общесистемная классификация рисков. Риски инновационного проекта.
3. Идентификация рисков. Основные методы оценки рисков. Качественная оценка рисков.
4. Количественная оценка рисков. Мера риска. Зоны риска. Общая оценка риска проекта.
5. Методы управления.
6. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Практическое задание 2.

1. Венчурная инновационная деятельность.
2. Венчурный капитал.
3. Венчурное инвестирование и финансирование. Венчурное предпринимательство в России.
4. Принципы функционирования и инвестирования венчурного предпринимательства.

Тема 9. Инвестирование инновационной деятельности

Практическое задание 1.

1. Типы и формы инвестиций.
2. Источники инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
3. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
4. Факторы риска и неопределенности в экономической оценке инвестиционного проекта.

Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Практическое задание 1.

1. Методы планирования инноваций.
2. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Прогнозирование в инновационном менеджменте: определение и виды прогнозов.
3. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций.
4. Основные понятия и теории технологического прогнозирования. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Практическое задание 2.

1. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг.
2. Тактический инновационный маркетинг.
3. Виды маркетинга нововведений: маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве; оценка конкурентоспособности проектируемого изделия; международный маркетинг.

Тема 11. Разработка инновационной стратегии

Практическое задание 1.

1. Стратегический подход – основа инновационного менеджмента.
2. Оценка конкурентной позиции организации на рынке.
3. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации.
4. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
5. Анализ инновационного климата организации.

Практическое задание 2.

1. Виды инновационных стратегий.
2. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные)

инновационные стратегии. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских организаций.

3. Специфика российских инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм.

4. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Назначение, состав и этапы разработки основных инновационных стратегий фирмы.

Тема 12. Управление инновационным проектом

Практическое задание 1.

1. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
2. Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект».
3. Виды проектов. Особенности инновационного и инвестиционного проектирования.
4. Структура проекта. Финансирование проектов.
5. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Практическое задание 2.

1. Содержание управления проектами.
2. Стадии инновационного проектирования.
3. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования.
4. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.
5. Особенности управления проектами с технологической доминантой.

Тема 13. Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов

Практическое задание 1.

1. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
2. Инвестиционная привлекательность проекта.
3. Формы финансовой оценки проекта.
4. Экспертиза и отбор проектов.
5. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии.

Практическое задание 2.

1. Учет фактора риска.
2. Экономическая оценка проекта.
3. Лицензионное соглашение: понятие, виды, методы определения цены.

Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности

Практическое задание 1.

1. Характеристика результатов инновационной деятельности.
2. Выход на рынок технологий.
3. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
4. Разработка и применение методик оценки инновационной деятельности, её степени эффективности и совокупного, положительного финансово-хозяйственного результата предприятия.

Практическое задание 2.

1. Эффективность использования инноваций.
2. Общая экономическая эффективность инноваций.
3. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Темы рефератов, докладов, эссе

1. Роль информации в инновационной деятельности.

2. Инновации как фактор эффективности коммерческой деятельности предприятия.
3. Новшества и инновации: сущность, классификация, кодификация.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.
6. Управление рисками в инновационной деятельности.
7. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России фирм: эксплерентов, патиентов, виолентов, коммутантов.
8. Финансово — промышленные группы: сущность, новизна организационной структуры
9. Интеллектуальная продукция, правовая защита интеллектуальной собственности.
10. Экспертиза инновационных проектов: научно-технические, экономические, экологические и социальные показатели проекта.
11. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
12. Планирование и прогнозирование в инновационных организациях.
13. Правовое, нормативное, финансовое, материальное обеспечение инновационной деятельности.
14. Методы оценки эффективности инновационной деятельности.
15. Выбор инновационной стратегии.
16. Системный подход к управлению рисками в инновационной деятельности.
17. Управление инновационной деятельностью на стадиях жизненного цикла продукта.
18. Конкуренция в инновационной деятельности.
19. Диагностика уровня инновационного климата региона.
20. Закон спроса и предложения в инновационной деятельности.
21. Современное состояние и перспективы инновационного развития российской экономики.
22. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.
23. Человеческий фактор в инновационном развитии организации.
24. Кадровое обеспечение инновационного развития организаций.
25. Нововведения в сфере автоматизации системы управления.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Основные понятия инновационного менеджмента: новшество, нововведение, инновация.
2. Основные этапы инновационного процесса. Управление инновационным процессом на различных стадиях.
3. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Проектно-конструкторские работы.
4. Особенности выполнения НИОКР в РФ. Методы рациональной организации НИОКР. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР.
5. Функции инноваций. Классификация инноваций.
6. Этапы жизненного цикла инновационной продукции.
7. Личные качества участников инновационного процесса. Роль лидера в инновационной организации. Мотивация персонала в инновационных организациях.
8. Управление технологическими разрывами.
9. Вклад в развитие науки об инновациях Й. Шумпетера, Н. Кондратьева.
10. Понятие и виды рисков инновационной деятельности. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Пути и способы снижения инновационных рисков. Венчурные предприятия.

Вопросы к экзамену

1. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика Российской Федерации. Основные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ.
2. Инновационное развитие отдельных отраслей российской промышленности.
3. Использование свободных экономических зон в РФ для активизации инновационной деятельности.
4. Международные связи в области инноваций. Иностранные инвестиции в РФ.

5. Технологический уклад. Роль концепции технологических укладов в инновационном менеджменте. Характеристика технологических укладов. Классификация стран мира в соответствии с теорией технологических укладов. Место России в данной классификации.
6. Финансирование инноваций в РФ. Венчурные предприятия, особенности создания и функционирования. Венчурное финансирование, источники, организация.
7. Интеллектуальная собственность. Защита и использование полезных моделей и промышленных образцов. Виды лицензированных договоров. Оформление и использование товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.
8. Важнейшие технологии XXI века. Виды научно-технической продукции. Создание и использование изобретений. Виды ноу-хау. Особенности передачи и использования ноу-хау.
9. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Проектно-конструкторские работы.
10. Особенности выполнения НИОКР в РФ. Методы рациональной организации НИОКР. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР.
11. Инновационный потенциал организации, методы оценки. Инновационный климат организации, методы оценки. Виды инновационных стратегий, организаций.
12. Классификация инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Оценка рисков инновационных проектов.
13. Основные этапы инновационного процесса. Управление инновационным процессом на различных стадиях.
14. Основные понятия инновационного менеджмента: новшество, нововведение, инновация.
15. Функции инноваций. Классификация инноваций.
16. Этапы жизненного цикла инновационной продукции.
17. Маркетинг инноваций.
18. Оценка экономической эффективности инноваций.
19. Организационное обеспечение реализации инновационных технологий предприятия.
20. Классификация видов лицензионных договоров.
21. Виды интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты патентного права. Объекты смежных прав. Авторское право на объекты интеллектуальной собственности.
22. Оформление патента на изобретение. Виды изобретений. Защита прав автора на изобретение.
23. Рынок научно-технической продукции. Некоммерческая передача технологий. Передача технологий на коммерческой основе.
24. Личные качества участников инновационного процесса. Роль лидера в инновационной организации. Мотивация персонала в инновационных организациях.
25. Управление технологическими разрывами.
26. Вклад в развитие науки об инновациях Й. Шумпетера, Н. Кондратьева.
27. Классификация факторов, обусловливающих развитие инновационной деятельности на предприятии.
28. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов. Особенности стратегий патиентов и коммутантов.
29. Инновационный портфель предприятия. Формирование инновационного портфеля предприятия. Методы поиска и отбора инновационных идей.
30. Понятие и виды рисков инновационной деятельности. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Пути и способы снижения инновационных рисков. Венчурные предприятия.
31. Современные особенности инновационной политики фирм.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html

2. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html

3. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под редакцией М. С. Санталовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107787.html

6.2. Дополнительная литература

1. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110934.html

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109378.html

3. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95520.html

4. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85681.html

5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-394-03210-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85266.html

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/— Консультатнт Плюс
2. http://www.garant.ru/— Гарант
3. ПО для проведения конференции

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины **«Инновационный менеджмент»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- ПО для проведения конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель HAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом на может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Инновационный менеджмент

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Чумакова Екатерина Александровна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)